

JĘZYKI OBCE A RYNEK PRACY (2021)

DLACZEGO STUDIOWANIE JĘZYKA OBCEGO JEST NAJLEPSZĄ INWESTYCJĄ WE WŁASNY ROZWÓJ?

Umiejętności językowe od zawsze są mocnym atutem w zdobywaniu ciekawej pracy, a kluczem do wysokich zarobków jest znajomość więcej niż jednego języka obcego. Oczywiście, standardem jest angielski, który dla większości firm jest językiem korporacyjnym. Polski rynek pracy wciąż na pierwszym miejscu poszukuje kandydatów znających język angielski.

<https://onpoint.pl/rynek-pracy-przyszlosci-poszukiwani-lingwisci/>

CPL Jobs w swoim raporcie *Salary Guide 2019* podaje, że dobra znajomość języka angielskiego i drugiego języka może być świetną przepustką do kariery, a co za tym idzie **dobrych zarobków**.

https://www.praca.pl/poradniki/warto-wiedziec/jak-mocno-znajomosc-jezykow-obcych-zwieksza-szanse-na-ryнку-pracy_pr-3536.html

Według badań biegła znajomość język angielskiego daje możliwość otrzymania atrakcyjnego stanowiska pracy. Dane pokazują, że **mediana wynagrodzeń pracowników z zaawansowaną znajomością języka angielskiego wynosi 7450 zł, a języka niemieckiego 7500 zł**. W przypadku średniozaawansowanej znajomości języka angielskiego jest to 5500 zł, a języka niemieckiego 5800 zł.

<https://wynagrodzenia.pl/artukul/wynagrodzenia-osob-z-roz-na-znajomoscia-jezykow-obcych-w-2020-roku>

Według wszelkich przewidywań ekspertów rynku pracy, zapotrzebowanie na pracowników ze znajomością języka niemieckiego wciąż będzie rosnać. Większość firm z kapitałem niemieckim, w ogłoszeniach o pracę podaje wymóg zaawansowanej znajomości języka niemieckiego.

<https://strefabiznesu.pl/chcesz-bez-problemu-znalezc-prace-ze-znajomoscia-jezyka-niemieckiego-szybko-zdobedziesz-zatrudnienie/ar/c10-15234614>

Znajomość języków obcych to konkurencyjność na rynku pracy, za którą idzie większe wynagrodzenie. Kryzys spowodowany pandemią nie zatrzymał jednak procesów rekrutacyjnych skierowanych do osób z zaawansowaną znajomością języków obcych.

<http://www.outsourcingportal.eu/pl/pandemia-nie-wplynela-na-rynek-jezykow-obcych>

Ogromnego znaczenia zdolności lingwistycznych na rynku pracy dowodzi również rozwój centrów biznesowych w Polsce, gdzie prowadzone są coraz częściej skomplikowane międzynarodowe projekty księgowo, finansowe, HR-owe czy logistyczne. Według raportu organizacji ABSL, **zagraniczni inwestorzy poszukują przede wszystkim pracowników z biegłą znajomością języka angielskiego**.

<https://ceo.com.pl/lingwisci-podbijaja-rynek-pracy-82884>

Dobra znajomość języków obcych otwiera ogromne **możliwości znalezienia pracy w wielu obszarach**. Według portalu [LinguaJob.pl](https://www.linguajob.pl), najbardziej popularne wśród językowców są następujące sektory: obsługa klienta, tłumaczenia, HR, szkoły języków obcych, IT, Finanse, kreacja artystyczna, PR, marketing.

<https://www.linguajob.pl/>

„**Znajomość niemieckiego ważna jest dla szeregu kluczowych dla gospodarki branż** m.in. przemysłu, logistyki, sprzedaży czy księgowości. Wynika to przede wszystkim z faktu, iż Polska i Niemcy graniczą ze sobą i wiele firm działa na obszarze obydwu krajów. W związku z tym osoby posługujące się językiem niemieckim mają obecnie szerokie możliwości w zakresie podjęcia pracy”.

<https://www.eurostudent.pl/perspektywy-pracy-dla-osob-poslugujacych-sie-jezykiem-niemieckim/>

Rynek pracy czeka na specjalistów z niemieckim. „Aktualnie osoby, które znają dobrze niemiecki, mogą liczyć na szybki angaż. Poszukiwani są zwłaszcza specjaliści sprzedaży, pracownicy obsługi klienta i usług. Jednak tak naprawdę w niemal każdym zawodzie z dobrym niemieckim można znaleźć ciekawe propozycje”.

<http://intbau.eu/niemiecki-ryнку-pracy-sa-perspektywy/>

Pracodawcy oferują niemieckojęzycznym pracownikom całkiem pokaźne wynagrodzenia.

<http://www.egospodarka.pl/160744,Jezyk-niemiecki-gwarancja-pracy-i-wysokich-zarobkow,1,39,1.html>

Również takie języki jak **język rosyjski i ukraiński** ułatwiają szybkie znalezienie pracy.

https://www.praca.pl/poradniki/warto-wiedziec/jak-mocno-znajomosc-jezykow-obcych-zwieksza-szanse-na-ryнку-pracy_pr-3536.html

„Znajomość języka rosyjskiego staje się coraz bardziej pożądana (i nagradzana) przez pracodawców (...). Język rosyjski najbardziej potrzebny jest w sferze handlu. Wszystkie osoby, które zajmują się eksportem, jeśli nie widzą potrzeby znajomości rosyjskiego dzisiaj, to uczą się ze względu na możliwości, jakie mogą się pojawić w przyszłości. Także językiem rosyjskim aktywnie posługują się w takich branżach jak szeroko rozumiany biznes, IT, sektor bankowy i prawny, finanse, przemysł filmowy, służby cywilne oraz wojsko”.

<https://pl.sputniknews.com/polska/201807248447342-Polska-jezyk-rosyjski-obcy-nauka-jezykow-szkola-kjezykowa-Katiusza/>

Choć najbardziej poszukiwanymi językami są język **angielski i niemiecki**, niemniej „Błędem jest jednak stwierdzanie, że na rynku pracy poszukiwani są tylko germaniści czy angiści. Francuski, hiszpański czy włoski są wykorzystywane przez około połowę pracodawców tego sektora, a rosyjski, niderlandzki i szwedzki – przez co trzeciego”.

<https://ccnews.pl/2017/05/08/dobre-zarobki-i-duze-inwestycje-lingwisci-podbijaja-rynek-pracy/>

Spośród wszystkich języków wschodnich na rynku polskim, **język rosyjski** jest najbardziej pożądanym przez pracodawców i zajmuje miejsce pierwsze.

<https://onpoint.pl/rynek-pracy-przyszlosci-poszukiwani-lingwisci/>

„Osoby znające rosyjski są potrzebne polskim i zachodnim firmom, które chcą wejść na niezwykle chłonny rosyjski rynek. Rosja się rozwija, a jej pozycja jako międzynarodowego mocarstwa gospodarczego rośnie. Na znajomości języka naszych wschodnich sąsiadów najbardziej zyskają specjaliści tacy jak inżynierowie, księgowi oraz osoby specjalizujące się w handlu i transporcie. Znajomość rosyjskiego jest potrzebna również do prowadzenia owocnych rozmów biznesowych”.

<http://mak.krakow.pl/2018/06/12/czy-jezyk-rosyjski-jest-przyszlosciowy/>

Biorąc pod uwagę sytuację polityczną i gospodarczą należy stwierdzić, że **istnieje duże zapotrzebowanie na kolejny język wschodniosłowiański – ukraiński**. „Jeszcze do niedawna tłumacz języka ukraińskiego był raczej niszowym zawodem. Obecnie jednak, wraz ze wzmożonym napływem ludności ukraińskiej, a co za tym idzie – rosnącą liczbą zleceń, bez wątpienia zyska na popularności. Warto więc rozważyć tę ścieżkę kariery, planując swoją przyszłość”.

<https://www.ta-praca.pl/zawod-przyszlosci-tlumacz-przysiegly-jezyka-ukrainskiego/>

Specjaliści od rynku pracy zauważają, że **„ci nieliczni, którzy język ukraiński znają i mają polskie obywatelstwo, są na polskim rynku pracy na wagę złota**. Przy czym wcale nie trzeba znać ukraińskiego doskonale, by zrobić wrażenie na pracodawcy. Znajomość języka ukraińskiego wśród Polaków jest na tyle rzadką (a przez to cenną) umiejętnością, że zapis w CV "język angielski - dobrze, język ukraiński - komunikatywnie" z pewnością wyróżni twoje CV spośród setki innych kandydatów o identycznych, wręcz nudnych kwalifikacjach”.

<https://jezyki.studentnews.pl/s/142/32167-Jezyki-obce-newsy/3950194-Jezyk-ukrainski-to-przepustka-do-kariery.htm>

Najpopularniejsze branże, dla których praca ze znajomością języków obcych jest codziennością, to:

1. **Sektor Usług Nowoczesnych (BPO/SSC)**. *„Obecna rzeczywistość rynku pracy, zwłaszcza w sektorze usług nowoczesnych wygląda tak, że znajomość języków obcych jest głównym, a niekiedy jedynym kryterium do przyjęcia kandydata do pracy. Pracodawca potrafi w ciągu jednego czy dwóch miesięcy wdrożenia przekazać nowemu pracownikowi wiedzę z zakresu usług, systemów, procesów czy produktu, jednak nie jest w stanie nauczyć języka. Trend ten idzie w parze wraz z rozwojem sektora SSC/BPO, które świadczą wystandaryzowane usługi dla spółek na całym świecie. Stanowiskami, gdzie języki obce są kluczowe, to te powiązane z obsługą klienta zagranicznego, wsparcie techniczne/IT, podstawowe funkcje księgowo czy administracja”* (Magdalena Chybicka, Lider zespołu SSC/BPO CPL Jobs Poznań).
2. **Turystyka**. Zagraniczni turyści wydali w Polsce w 2018 roku prawie 35 mld złotych. To więcej niż na podróże po kraju wydali rodacy. **Rynek turystyczny rośnie powoli,**

lecz stabilnie, a język obcy jest w tej branży konieczny. Globalnie, turystyka jest drugim najszybciej rozwijającym się sektorem świata.

3. **Marketing na rynki polskie i zagraniczne.** Wielojęzyczni specjaliści ds. marketingu cieszą się dużym zainteresowaniem ze strony pracodawców. Według szacunków analityków Polityka Insight, napływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich do Polski przekroczył 50 mld USD. Największymi inwestorami w całej gospodarce były firmy niemieckie, amerykańskie i francuskie, a za nimi brytyjskie, włoskie i skandynawskie. Wg raportu *Languages for Jobs*, opracowanym na zlecenie Komisji Europejskiej, rynki rozwijające się są dla europejskich przedsiębiorstw niezwykle ważne, a **odpowiednie umiejętności językowe pracowników pozwolą im konkurować o miejsca pracy w dowolnym miejscu na świecie.** Wyniki ankiety przeprowadzonej w przedsiębiorstwach z całej Unii wskazują, że **oprócz osób władających językiem angielskim**, na liście życzeń tychże firm znaleźli się pracownicy posługujący się również **językiem niemieckim i rosyjskim.**
4. **Administracja publiczna.** Jeszcze jedną luką rynkową, która stwarza szanse na zatrudnienie absolwentów kierunków filologicznych jest paląca potrzeba przygotowania administracji publicznej do obsługi cudzoziemców.
5. **Zdalny rynek pracy.** Zgodnie z danymi Kantar TNS i Remote-How, możliwość pracy z domu oferuje 32% polskich firm. Obecny rynek pracy jest otwarty i praktycznie nieograniczony, co za tym idzie, **absolwenci kierunków filologicznych będą posiadali jedno z najważniejszych narzędzi niezbędnych do wykorzystania tych możliwości.**