Instytut Języków Obcych
Filologia niemiecka
Stopień: **pierwszy**
Profil: **praktyczny**
Tryb: **stacjonarny**

Lp.	Rok akademicki wejścia planu: 2021/2022	Suma godz.	ECTS						Semestr I						Semestr II						Semestr III						Semestr IV						Semestr V						Semestr VI					
				w	c	s	wa	l	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E
A	**ZAJĘCIA OGÓLNE**	355	20	70	240	0	30	15	15	60	0	30	15	6	30	60	0	0	0	4	15	30	0	0	0	3	10	30	0	0	0	3	0	30	0	0	0	2	0	30	0	0	0	2
1	Informatyka	15	1	0	0	0	0	15					15	1																														
2	Gramatyka i stylistyka języka polskiego	15	1	15	0	0	0	0	15					1																														
3	Komunikacja interpersonalna	30	2	0	0	0	30	0				30		2																														
4	Komunikacja interkulturowa	10	1	10	0	0	0	0																			10					1												
5	Teoria przekładu i główne kierunki badań przekładoznawczych	15	1	15	0	0	0	0							15					1																								
6	Lingwistyka kulturowa	15	1	15	0	0	0	0													15					1																		
7	Podstawy przedsiębiorczości	15	1	15	0	0	0	0							15					1																								
8	Lektorat języka obcego*	180	12	0	180	0	0	0		30				2		30				2		30				2		30				2		30				2		30				2 E
9	Wychowanie fizyczne	60	0	0	60	0	0	0		30				0		30				0																								
B	**ZAJĘCIA KIERUNKOWE**	1410	76	165	1140	60	45	0	45	45	0	0	0	7	45	45	0	0	0	7	30	330	0	0	0	14	30	330	0	15	0	17	15	390	30	15	0	20	0	0	30	15	0	11
1	Wstęp do literaturoznawstwa	30	3	15	15	0	0	0	15	15				3 E																														
2	Wstęp do językoznawstwa	30	3	15	15	0	0	0							15	15				3 E																								
3	Historia literatury niemieckojęzycznej	90	8	45	45	0	0	0													15	15				2	15	15				3	15	15				3 E						
4	Historia niemieckiego obszaru językowego	60	4	30	30	0	0	0	15	15				2	15	15				2 E																								
5	Kultura niemieckiego obszaru językowego	60	4	30	30	0	0	0	15	15				2	15	15				2 E																								
6	Gramatyka opisowa	60	5	30	30	0	0	0													15	15				2	15	15				3 E												
7	Gramatyka kontrastywna	15	1	0	15	0	0	0																										15				1						
8	Teksty kultury	15	1	0	0	0	15	0																						15		1												
9	Realioznawstwo regionów niemieckojęzycznych	30	2	0	0	0	30	0																												15		1				15		1
10	Seminarium dyplomowe	60	13	0	0	60	0	0																											30			3			30			10
11	Praktyki zawodowe	960	32	0	960	0	0	0														300				10		300				10		360				12						
C	**ZAJĘCIA PODSTAWOWE**	870	64	0	735	0	0	135	0	210	0	0	0	17	0	180	0	0	60	19	0	105	0	0	75	12	0	90	0	0	0	6	0	60	0	0	0	4	0	90	0	0	0	6
1	Praktyczna nauka języka niemieckiego	210	17	0	210	0	0	0		210				17																														
2	Praktyczna nauka języka niemieckiego - dyskusja	180	12	0	180	0	0	0								60				4 E		30				2		30				2 E		30				2		30				2 E
3	Praktyczna nauka języka niemieckiego - słuchanie	75	6	0	0	0	0	75											30	3					45	3																		
4	Praktyczna nauka języka niemieckiego - czytanie	30	3	0	30	0	0	0								30				3																								
5	Praktyczna nauka języka niemieckiego - pisanie	150	11	0	150	0	0	0								30				3 E		45				3		30				2 E		15				1		30				2 E
6	Praktyczna nauka języka niemieckiego - wymowa	60	4	0	0	0	0	60											30	2					30	2																		
7	Praktyczna nauka języka niemieckiego - gramatyka	165	11	0	165	0	0	0								60				4 E		30				2		30				2 E		15				1		30				2 E
	GRUPA ZAJĘĆ SPECJALIZACYJNYCH																																											
D	**Moduł: język w kulturze i turystyce**	230	20	35	0	0	165	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	45	0	4	15	0	0	45	0	4	15	0	0	75	30	11
1	Geografia polityczna, turystyczna i gospodarcza krajów niemieckojęzycznych	30	2	30	0	0	0	0																									15					1	15				1 E
2	Marka handlowa i turystyczna krajów niemieckojęzycznych	15	2	0	0	0	15	0																																		15		2 E
3	Korespondencja w pracy firm turystycznych oraz instytucji kultury	30	3	0	0	0	30	0																												15		1				15		2 E
4	Tłumaczenia materiałów reklamowych i turystycznych	30	2	0	0	0	30	0																																		30		2
5	Obsługa tłumaczeniowa sektorów turystycznego, hotelarskiego i gastronomicznego z elementami tłumaczenia symultanicznego	30	2	0	0	0	0	30																																			30	2
6	Komunikacja sytuacyjna i interkulturowa - podstawy negocjacji i mediacji w języku niemieckim	30	2	0	0	0	30	0																						30		2												
7	Słownictwo specjalistyczne i branżowe	30	3	0	0	0	30	0																												15		1				15		2
8	Aspekty prawne przy organizacji przedsięwzięć sektora rekreacyjnego	5	1	5	0	0	0	0													5					1																	
9	Wielokulturowość językowa w środowisku pracy/Język reklamy **	15	1	0	0	0	15	0																												15		1						
10	Pilotaż wycieczek w języku niemieckim	15	2	0	0	0	15	0																						15		2												
	RAZEM	2865	180	270	2115	60	240	180	60	315	0	30	15	30	75	285	0	0	60	30	50	465	0	0	75	30	40	450	0	60	0	30	30	480	30	60	0	30	15	120	30	90	30	30
				2865					**420**						**420**						**590**						**550**						**600**						**285**				
E	**Moduł: asystent językowo-biurowy**	230	20	5	0	0	195	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	60	0	4	0	0	0	30	15	4	0	0	0	105	15	11
1	Język specjalistyczny w pracy biurowej	15	1	0	0	0	15	0																						15		1												
2	Propedeutyka tłumaczeń biurowych	5	1	5	0	0	0	0													5					1																		
3	Podstawy negocjacji i mediacji w języku niemieckim	15	1	0	0	0	15	0																																		15		1
4	Słownictwo fachowe	30	2	0	0	0	30	0																												15		1				15		1
5	Tłumaczenia tekstów użytkowych i funkcjonalnych	30	2	0	0	0	30	0																						30		2												
6	Tłumaczenie tekstów urzędowych	15	2	0	0	0	15	0																																		15		2
7	Tłumaczenia ustne praktyczne z elementami tłumaczenia symultanicznego	30	3	0	0	0	0	30																													15	2					15	1
8	Analiza tekstów języka docelowego	15	1	0	0	0	15	0																																		15		1
9	Administracja i korespondencja biurowa	30	2	0	0	0	30	0																						15		1				15		1						
10	Redakcja i kompozycja tekstów użytkowych w ujęciu kontrastywnym	15	2	0	0	0	15	0																																		15		2
11	Tłumaczenie tekstów branżowych - finanse i rachunkowość	15	2	0	0	0	15	0																																		15		2
12	Marka handlowa krajów niemieckojęzycznych	15	1	0	0	0	15	0																																		15		1 E
	RAZEM	2865	180	240	2115	60	270	180	60	315	0	30	15	30	75	285	0	0	60	30	50	465	0	0	75	30	40	450	0	75	0	30	15	480	30	45	15	30	0	120	30	120	15	30
				2865					**420**						**420**						**590**						**565**						**585**						**285**				
F	**Moduł: tłumaczeniowy**	230	20	5	0	0	180	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	5	0	0	40	0	4	0	0	0	45	0	4	0	0	0	90	45	11
1	Tłumaczenia praktyczne z analizą tekstów	30	2	0	0	0	30	0																																		30		2 E
2	Tłumaczenia ustne praktyczne z elementami tłumaczenia symultanicznego	30	2	0	0	0	0	30																																			30	2
3	Tłumaczenia specjalistyczne	60	5	0	0	0	60	0																						15		1				30		2				15		2
4	Tłumaczenia branżowe	45	5	0	0	0	45	0																						15		1				15		2				15		2
5	Tłumaczenia ekonomiczne i korespondencja w pracy firm	30	2	0	0	0	30	0																																		30		2 E
6	Warsztat pracy tłumacza	5	1	0	0	0	5	0																5		1																		
7	Pozyskiwanie informacji - research internetowy	10	1	0	0	0	10	0																						10		1												
8	Etyka zawodowa oraz realia pracy tłumacza	5	1	5	0	0	0	0																			5					1												
9	Narzędzia CAT	15	1	0	0	0	0	15																																			15	1
	RAZEM	2865	180	240	2115	60	255	195	60	315	0	30	15	30	75	285	0	0	60	30	45	465	0	5	75	30	45	450	0	55	0	30	15	480	30	60	0	30	0	120	30	105	45	30
				2865					**420**						**420**						**590**						**550**						**585**						**300**				

* do wyboru j. angielski / j. rosyjski
** do wyboru