Instytut Języków Obcych
Filologia niemiecka
Stopień: **pierwszy**
Profil: **praktyczny**
Tryb: **niestacjonarny**

Lp.	Rok akademicki wejścia planu: 2021/2022	Suma godz.	ECTS						Semestr																																			
									I						II						III						IV						V						VI					
				w	c	s	wa	l	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E	w	c	s	wa	l	E
A	**ZAJĘCIA OGÓLNE**	185	20	45	120	0	10	10	10	20	0	10	10	6	20	20	0	0	0	4	10	20	0	0	0	3	5	20	0	0	0	3	0	20	0	0	0	2	0	20	0	0	0	2
1	Informatyka	10	1	0	0	0	0	10					10	1																														
2	Gramatyka i stylistyka języka polskiego	10	1	10	0	0	0	0	10					1																														
3	Komunikacja interpersonalna	10	2	0	0	0	10	0				10		2																														
4	Komunikacja interkulturowa	5	1	5	0	0	0	0																			5					1												
5	Teoria przekładu i główne kierunki badań przekładoznawczych	10	1	10	0	0	0	0							10					1																								
6	Lingwistyka kulturowa	10	1	10	0	0	0	0													10					1																		
7	Podstawy przedsiębiorczości	10	1	10	0	0	0	0							10					1 E																								
8	Lektorat języka obcego*	120	12	0	120	0	0	0		20				2		20				2		20				2		20				2		20				2		20				2 E
B	**ZAJĘCIA KIERUNKOWE**	1270	76	120	1080	40	30	0	35	30	0	0	0	7	35	30	0	0	0	7	20	320	0	0	0	14	20	320	0	10	0	17	10	380	20	10	0	20	0	0	20	10	0	11
1	Wstęp do literaturoznawstwa	25	3	15	10	0	0	0	15	10				3 E																														
2	Wstęp do językoznawstwa	25	3	15	10	0	0	0							15	10				3 E																								
3	Historia literatury niemieckojęzycznej	60	8	30	30	0	0	0													10	10				2	10	10				3	10	10				3 E						
4	Historia niemieckiego obszaru językowego	40	4	20	20	0	0	0	10	10				2	10	10				2 E																								
5	Kultura niemieckiego obszaru językowego	40	4	20	20	0	0	0	10	10				2	10	10				2 E																								
6	Gramatyka opisowa	40	5	20	20	0	0	0													10	10				2	10	10				3 E												
7	Gramatyka kontrastywna	10	1	0	10	0	0	0																										10				1						
8	Teksty kultury	10	1	0	0	0	10	0																						10		1												
9	Realioznawstwo regionów niemieckojęzycznych	20	2	0	0	0	20	0																												10		1				10		1
10	Seminarium dyplomowe	40	13	0	0	40	0	0																											20			3			20			10
11	Praktyki zawodowe	960	32	0	960	0	0	0														300				10		300				10		360				12						
C	**ZAJĘCIA PODSTAWOWE**	550	64	0	490	0	0	60	0	120	0	0	0	17	0	90	0	0	25	19	0	80	0	0	35	12	0	80	0	0	0	6	0	45	0	0	0	4	0	75	0	0	0	6
1	Praktyczna nauka języka niemieckiego	120	17	0	120	0	0	0		120				17																														
2	Praktyczna nauka języka niemieckiego - dyskusja	140	12	0	140	0	0	0								20				4 E		30				2		30				2 E		15				2		45				2 E
3	Praktyczna nauka języka niemieckiego - słuchanie	30	6	0	0	0	0	30											10	3					20	3																		
4	Praktyczna nauka języka niemieckiego - czytanie	20	3	0	20	0	0	0								20				3																								
5	Praktyczna nauka języka niemieckiego - pisanie	110	11	0	110	0	0	0								20				3 E		30				3		30				2 E		15				1		15				2 E
6	Praktyczna nauka języka niemieckiego - wymowa	30	4	0	0	0	0	30											15	2					15	2																		
7	Praktyczna nauka języka niemieckiego - gramatyka	100	11	0	100	0	0	0								30				4 E		20				2		20				2 E		15				1		15				2 E
GRUPA ZAJĘĆ SPECJALIZACYJNYCH																																												
D	**Moduł: język w kulturze i turystyce**	150	20	25	0	0	110	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	30	0	4	10	0	0	30	0	4	10	0	0	50	15	11
1	Geografia polityczna, turystyczna i gospodarcza krajów niemieckojęzycznych	20	2	20	0	0	0	0																									10					1	10					1 E
2	Marka handlowa i turystyczna krajów niemieckojęzycznych	10	2	0	0	0	10	0																																		10		2 E
3	Korespondencja w pracy firm turystycznych oraz instytucji kultury	20	3	0	0	0	20	0																												10		1				10		2 E
4	Tłumaczenia materiałów reklamowych i turystycznych	20	2	0	0	0	20	0																																		20		2
5	Obsługa tłumaczeniowa sektorów turystycznego, hotelarskiego i gastronomicznego z elementami tłumaczenia symultanicznego	15	2	0	0	0	0	15																																			15	2
6	Komunikacja sytuacyjna i interkulturowa - podstawy negocjacji i mediacji w języku niemieckim	20	2	0	0	0	20	0																						20		2												
7	Słownicwo specjalistyczne i branżowe	20	3	0	0	0	20	0																												10		1				10		2
8	Aspekty prawne przy organizacji przedsięwzięć sektora rekreacyjnego	5	1	5	0	0	0	0													5					1																		
9	Wielokulturowość językowa w środowisku pracy/Język reklamy **	10	1	0	0	0	10	0																												10		1						
10	Pilotaż wycieczek w języku niemieckim	10	2	0	0	0	10	0																						10		2												
	RAZEM	2155	180	190	1690	40	150	85	45	170	0	10	10	30	55	140	0	0	25	30	35	420	0	0	35	30	25	420	0	40	0	30	20	445	20	40	0	30	10	95	20	60	15	30
				2155					235						220						490						485						525						200				
E	**Moduł: asystent językowo-biurowy**	150	20	5	0	0	125	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	40	0	4	0	0	0	20	10	4	0	0	0	65	10	11
1	Język specjalistyczny w pracy biurowej	10	1	0	0	0	10	0																						10		1												
2	Propedeutyka tłumaczeń biurowych	5	1	5	0	0	0	0													5					1																		
3	Podstawy negocjacji i mediacji w języku niemieckim	5	1	0	0	0	5	0																																		5		1
4	Słownictwo fachowe	20	2	0	0	0	20	0																												10		1				10		1
5	Tłumaczenia tekstów użytkowych i funkcjonalnych	20	2	0	0	0	20	0																						20		2												
6	Tłumaczenie tekstów urzędowych	10	2	0	0	0	10	0																																		10		2
7	Tłumaczenia ustne praktyczne z elementami tłumaczenia symultanicznego	20	3	0	0	0	0	20																													10	2					10	1
8	Analiza tekstów języka docelowego	10	1	0	0	0	10	0																																		10		1
9	Administracja i korespondencja biurowa	20	2	0	0	0	20	0																						10		1				10		1						
10	Redakcja i kompozycja tekstów użytkowych w ujęciu kontrastywnym	10	2	0	0	0	10	0																																		10		2
11	Tłumaczenie tekstów branżowych - finanse i rachunkowość	10	2	0	0	0	10	0																																		10		2
12	Marka handlowa krajów niemieckojęzycznych	10	1	0	0	0	10	0																																		10		1 E
	RAZEM	2155	180	170	1690	40	165	90	45	170	0	10	10	30	55	140	0	0	25	30	35	420	0	0	35	30	25	420	0	50	0	30	10	445	20	30	10	30	0	95	20	75	10	30
				2155					235						220						490						495						515						200				
F	**Moduł: tłumaczeniowy**	150	20	5	0	0	115	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	5	0	0	25	0	4	0	0	0	25	0	4	0	0	0	60	30	11
1	Tłumaczenia praktyczne z analizą tekstów	20	2	0	0	0	20	0																																		20		2 E
2	Tłumaczenia ustne praktyczne z elementami tłumaczenia symultanicznego	20	2	0	0	0	0	20																																			20	2
3	Tłumaczenia specjalistyczne	35	5	0	0	0	35	0																						10		1				15		2				10		2
4	Tłumaczenia branżowe	30	5	0	0	0	30	0																						10		1				10		2				10		2
5	Tłumaczenia ekonomiczne i korespondencja w pracy firm	20	2	0	0	0	20	0																																		20		2 E
6	Warsztat pracy tłumacza	5	1	0	0	0	5	0																5		1																		
7	Pozyskiwanie informacji - research internetowy	5	1	0	0	0	5	0																						5		1												
8	Etyka zawodowa oraz realia pracy tłumacza	5	1	5	0	0	0	0																			5					1												
9	Narzędzia CAT	10	1	0	0	0	0	10																																			10	1
	RAZEM	2155	180	170	1690	40	155	100	45	170	0	10	10	30	55	140	0	0	25	30	30	420	0	5	35	30	30	420	0	35	0	30	10	445	20	35	0	30	0	95	20	70	30	30
				2155					235						220						490						485						510						215				

* do wyboru j. angielski / j. rosyjski
** do wyboru