

***RAPORT Z OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA
NA STUDIACH INŻYNIERSKICH
NA KIERUNKU CHEMIA KOSMETYCZNA
ORAZ NA STUDIACH MAGISTERSKICH
NA KIERUNKU TECHNOLOGIA KOSMETYKU
PROWADZONYCH
W
WYŻSZEJ SZKOLE INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE***

Cele badania

Misją i głównym celem Rady Pracodawców jest zaangażowanie w monitorowanie, analizę i gromadzenie informacji mających na celu podnoszenie poziomu jakości kształcenia na studiach prowadzonych w uczelni. Rada pracodawców powołana przy studiach I stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna oraz studiach II stopnia na kierunku Technologia kosmetyku, działając w trosce o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia, stara się dostosować ofertę edukacyjną przede wszystkim do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W ramach corocznych posiedzeń Rada Pracodawców opiniuje:

- a) programy studiów I i II stopnia,
- b) wykorzystywane metody dydaktyczne,
- c) wyposażenie infrastruktury dydaktycznej wykorzystywanej w procesie praktycznego przygotowania zawodowego,
- d) proces realizacji studenckich praktyk zawodowych,
- e) wykorzystywane w procesie kształcenia materiały dydaktyczne oraz zbiory biblioteczne.

Oprócz działań monitorujących, Rada Pracodawców stara się proponować dodatkowe możliwości współpracy pomiędzy uczelnią, a przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. W roku 2022 Rada Pracodawców po raz pierwszy zabrała głos w sprawie zwiększenia dostępności uczelni, a przy tym jej otwarcia na potrzeby osób niepełnosprawnych i osób ze szczególnymi potrzebami.

Zebrane opinie i sugestie każdorazowo pozwalają uczelni na intensyfikację działań mających na celu doskonalenie procesu dydaktycznego na studiach prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Ponadto pozwalają zrozumieć i otworzyć się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Organizacja badań

Organizator badania: Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, 02-366 Warszawa;

Jednostka administracyjna odpowiedzialna za przeprowadzenie badania: Biuro rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;

Osoba odpowiedzialna za obsługę administracyjną prac Rady Pracodawców: Arkadiusz Sadura – Specjalista ds. rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;

Uczestnicy: członkowie Rady Pracodawców powołanej dla kierunków tj. chemia kosmetyczna (studia I stopnia) oraz technologia kosmetyku (studia II stopnia).

Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 21.02 – 05.03.2022 r. w formie asynchronicznej. Formularz badania został rozesłany na adresy mailowe wskazane przez członków Rady do komunikacji z uczelnią. Uczestnicy badania uzupełnione formularze przekazywali bezpośrednio na adres mailowy: biuro.rozwoju@wsiiz.pl.

W badaniu udział wzięło łącznie 18 przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego. Pozostałe osoby brak możliwości udziału w badaniu argumentowały trudną sytuacją społeczno-gospodarczą w kontekście ostatnich wydarzeń na terenie Ukrainy oraz wciąż trwającą pandemią.

Niniejszy raport został opracowany na podstawie zgromadzonych wyników. Wyniki zostaną przedstawione na najbliższym posiedzeniu Rady Programowej dla obu ocenianych kierunków oraz uwzględnione w zaleceniach mających na celu doskonalenie procesu jakości kształcenia w uczelni.

Metoda badawcza

Do przeprowadzenia badań posłużono się formularzem ankiety podzielonym na 4 odrębne części tj.:

- CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia (8 pytań; pytania zamknięte i otwarte);
- CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią (7 pytań; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte).

Warto zaznaczyć, że większość pytań miała charakter półotwarty, co również pozwoliło uczestnikom na doprecyzowanie udzielonych odpowiedzi.

Do formularza ankiety dołączono następujące załączniki, które miały zapewnić członkom Rady dostęp do niezbędnych danych o organizacji procesu kształcenia w uczelni, a więc i umożliwić sam udział w badaniu:

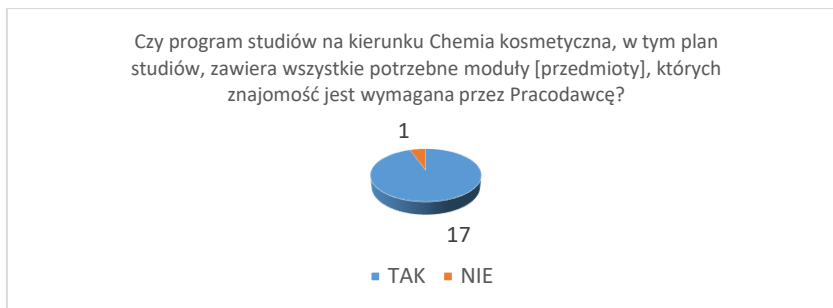
- a) Załącznik nr A.1 [Program studiów I stopnia, w tym plan studiów]
- b) Załącznik nr A.2 [Program studiów II stopnia, w tym plan studiów]
- c) Załącznik nr A.3 [Program studenckich praktyk zawodowych – studia I stopnia]
- d) Załącznik nr A.4 [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia]
- e) Załącznik nr A.5 [Kierunkowe efekty uczenia – studia I stopnia]
- f) Załącznik nr A.6 [Kierunkowe efekty uczenia – studia II stopnia]

Wyniki badań

Uzyskane wyniki prezentowane są zgodnie z kolejnością pytań zawartych w formularzu ankiety oraz przy uwzględnieniu kolejnych obszarów tematycznych.

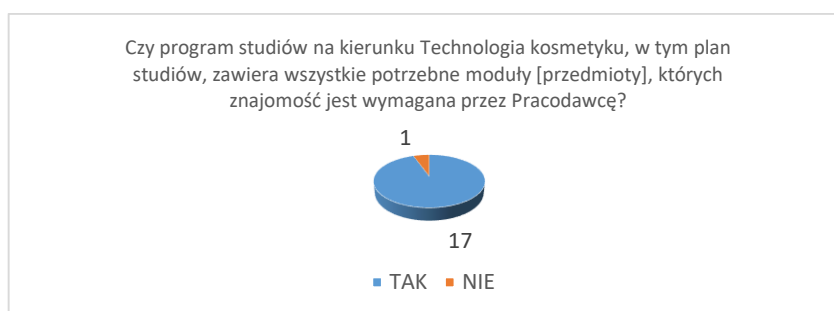
1. Część A - zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia

- Czy uważacie Państwo, że program studiów na kierunku:
 - a) Chemia kosmetyczna, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Zdecydowana większość biorących udział w badaniu respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów na kierunku Chemia kosmetyczna, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę. Na uwagę zasługuje fakt, że jeden z respondentów dodał istotny komentarz, który warto wyeksponować. Otóż docenione zostało uwzględnienie w programie studiów takich modułów jak: Modelowanie i projektowanie procesów technologicznych oraz Aparatura i technologia w przemyśle kosmetycznym. Znajomość tych obszarów jest niezbędna przy projektowaniu i opracowywaniu nowych produktów kosmetycznych. Respondent rekomenduje, że korzystne byłoby zwiększenie liczby godzin z modułów fakultatywnych do wyboru tj. Systemy zarządzania jakością/ Jakość i bezpieczeństwo produktu kosmetycznego. Z punktu widzenia praktyka 30 godzin na tak obszerny i zasadniczy dla produkcji kosmetyków obszar to zdecydowanie za mało. Respondent, który jako jedyny, wskazała odpowiedź negatywną, argumentował swoją wypowiedź tym, że pomimo braku zgłębienia informacji w zakresie realizowanych modułów na kierunku Chemia kosmetyczna, chciałby wskazać, że (wg niego) za mało jest modułów [przedmiotów] dotyczących surowców chemicznych w zakresie specyfikacji i zależności oraz wpływu na możliwości technologiczne, jak i możliwości recepturowe.

- b) Technologia kosmetyku, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



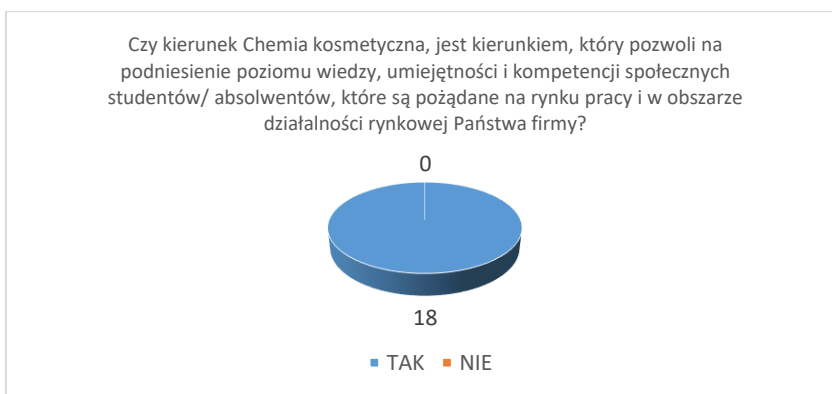
Zdecydowana większość biorących udział w badaniu respondentów potwierdziło, że program studiów, w tym plan studiów na kierunku Technologia kosmetyku, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę. Trzech respondentów zdecydowało się na zawarcie w formularzu dodatkowych opinii: Pierwszy - docenia uwzględnienie w programie modułów fakultatywnych do wyboru tj. Ochrona innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej/Dofinansowanie projektu i patent w branży kosmetycznej, ale ilość godzin dydaktycznych jego zdaniem jest zbyt mała. Dlatego, że przemysł kosmetyczny jest bardzo innowacyjną branżą i oczekiwania rynku koncentrują się na umiejętności kreowania, planowania i skutecznego realizowania projektów charakteryzujących się wysokim poziomem innowacyjności. Drugi - wykazał, że brakuje modułu [przedmiotu] związanego z projektowaniem produktu kosmetycznego. Organizator w ramach spotkania będzie prosił o doprecyzowanie tej opinii, gdyż nie jest ona zgodna ze stanem faktycznym. W ramach modułów kierunkowych uczelnia uwzględniła te odnoszące się do chemii, receptury i technologii różnych grup produktów kosmetycznych. Trzeci z respondentów wskazał, że warto byłoby się zastanowić nad wprowadzeniem modułu [przedmiotu lub grupy przedmiotów] z zakresu podstaw

wiedzy na temat kosmetyków i surowców kosmetycznych, gdyż wśród kandydatów, mogą pojawić się osoby, które nie ukończyły studiów I stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna. Ta niezwykle cenna uwaga zostanie na pewno wzięta pod uwagę przy konstrukcji programu kursu wyrównawczego. Dodatkowo uczestnik badania wskazał, że do programu warto byłoby wprowadzić moduły dotyczące: marketingu/ deklaracji marketingowych/ komunikacji produktu kosmetycznego. Organizator również odniesie się do tej sugestii na najbliższym posiedzeniu, gdyż te obszary programowe są realizowane na studiach I stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna. Tak, więc studenci mają możliwość nabycia stosownych kompetencji z tego obszaru.

Respondent, który jako jedyny, wskazała odpowiedź negatywną, argumentował swoją wypowiedź tym, że pomimo braku zgłębienia informacji w zakresie realizowanych modułów na kierunku Chemia kosmetyczna, chciałby wskazać, że (wg niego) za mało jest modułów [przedmiotów] dotyczących surowców chemicznych w zakresie specyfikacji i zależności oraz wpływu na możliwości technologiczne, jak i możliwości recepturowe.

➤ Czy uważacie Państwo, że kierunek:

- a) Chemia kosmetyczna, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa firmy?



Wszyscy respondenci potwierdzili, że kierunek Chemia kosmetyczna, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej reprezentowanej firmy. Na uwagę zasługuje fakt, że jeden z respondentów wskazał, iż przygotowanie merytoryczne absolwentów uważa za właściwe. Jednak ma wątpliwości, co do umiejętności autoprezentacji absolwentów w środowisku zawodowym. Dodatkowo uczestnik badania wskazuje na brak modułu - seminarium, na którym student powinien wykreować własny projekt w obszarze tematycznym najbardziej go interesującym. Tutaj organizator ponownie musi stwierdzić, że odpowiedź nie jest zgodna ze stanem faktycznym, gdyż w czasie VI i VII semestru kształcenia studenci odbywają zajęcia z modułu Seminarium inżynierskie, gdzie realizują własne projekty inżynierskie pod opieką promotorów.

- b) Technologia kosmetyku, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa firmy?



Wszyscy respondenci potwierdzili, że kierunek Technologia kosmetyku, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze

działalności rynkowej reprezentowanej firmy. Jeden z respondentów stwierdził, że moduły tj.: Seminarium specjalistyczne: metodologia badań własnych oraz PdW: Ochrona innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej/ Dofinansowanie projektu i patent w branży kosmetycznej, przygotowują pracownika innowacyjnego – pożądanego przez potencjalnych pracodawców.

➤ W jakich Państwa zdaniem podmiotach gospodarczych studenci kierunku:

a) Chemii kosmetycznej, powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

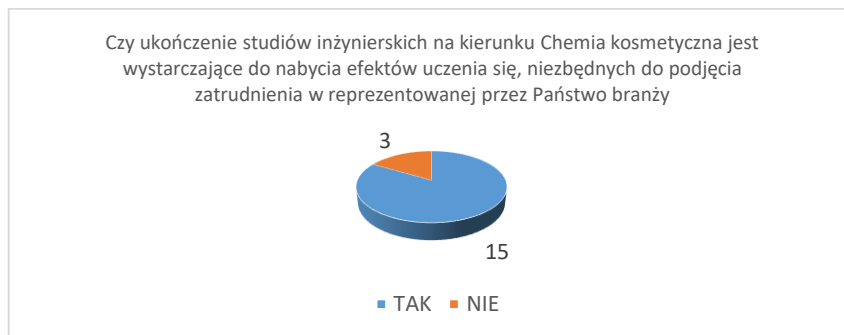
- przedsiębiorstwa produkcyjne z sektora kosmetycznego,
- przedsiębiorstwa produkcyjne z sektora surowców kosmetycznych,
- przedsiębiorstwa z sektora chemii gospodarczej (działy kontroli jakości, działy legislacyjne, technologiczne, badań i rozwoju),
- laboratoria analityczne,
- laboratoria badawcze,
- laboratoria specjalistyczne zajmujące się badaniem kosmetyków,
- laboratoria wdrożeniowe,
- laboratoria R&D,
- zakłady dystrybucji produktów, półproduktów i prefabrykatów,
- podmioty zajmujące się medycyną estetyczną,
- instytuty badawcze,
- manufaktury rękodzielnicze,
- podmioty z działem kontroli jakości.

b) Technologia kosmetyku, powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

- przedsiębiorstwa produkcyjne z sektora kosmetycznego,
- przedsiębiorstwa produkcyjne z sektora surowców kosmetycznych,
- przedsiębiorstwa z sektora chemii gospodarczej (działy kontroli jakości, działy legislacyjne, technologiczne, badań i rozwoju),
- laboratoria analityczne,
- laboratoria badawcze,
- laboratoria specjalistyczne zajmujące się badaniem kosmetyków,
- laboratoria wdrożeniowe,
- laboratoria R&D,
- zakłady dystrybucji produktów, półproduktów i prefabrykatów,
- podmioty zajmujące się medycyną estetyczną,
- instytuty badawcze,
- manufaktury rękodzielnicze,
- podmioty z działem kontroli jakości.

➤ Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów inżynierskich na kierunku Chemia kosmetyczna jest wystarczające do nabycia efektów uczenia się, niezbędnych do podjęcia zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwo branży?



Trzech respondentów udzieliło odpowiedź „NIE” , uzasadniając że w reprezentowanych przez nich podmiotach nie ma zasadności zatrudniania osób z takimi kwalifikacjami. Pozostałe osoby dodatkowo uargumentowały swoje odpowiedzi:

- a) studia inżynierskie to absolutne minimum, aby zdobyć niezbędną wiedzę, zaś studia magisterskie stanowią doskonałe uzupełnienie w pewnych obszarach realizowanych obowiązków zawodowych,
- b) studia inżynierskie umożliwią podjęcie pracy już na stanowisku laboranta, ale przy okazji są wystarczające do realizacji samodzielnych mniej złożonych projektów,

- c) studia inżynierskie umożliwiają rozpoczęcie pracy zawodowej od stażu adaptacyjnego, który w pewien sposób ukierunkowuje przyszły charakter pracy.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się?



Trzynastu respondentów potwierdziło, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się. Tylko jedna osoba udzieliła odpowiedzi „NIE”, ale też nie zdecydowała się na doprecyzowanie swojej opinii.

- Proszę o wskazanie innego niż Chemia kosmetyczna kierunku lub kierunków studiów [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinny dać możliwość kontynuowania kształcenia na studiach magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

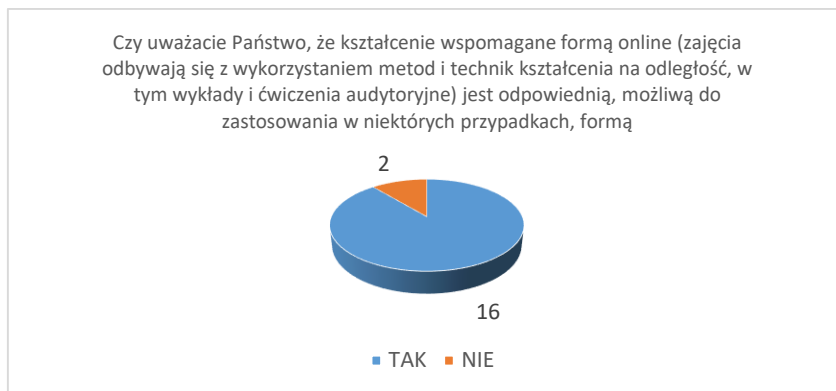
- technologia chemiczna,
- technologia kosmetyku,
- kosmetologia,
- chemia, w tym chemia ogólna i chemia żywności,
- biologia,
- biotechnologia,
- mikrobiologia,
- farmakognozja
- ustawodawstwo kosmetyczne w Polsce i na świecie.

- Proszę o wskazanie innego niż Technologia kosmetyku kierunku lub kierunków studiów [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinien wybrać absolwent kierunku Chemia kosmetyczna, co będzie miało na celu zwiększenie jego konkurencyjność na rynku pracy:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- biotechnologia,
- outsourcing,
- produkcja i kontrola kosmetyku,
- prawo kosmetyczne w Polsce i na świecie,
- zarządzanie jakością i produkcją,
- toksykologia w chemii kosmetycznej,
- farmacja,
- mikrobiologia,
- inżynieria produkcji kosmetyków i suplementów,
- chemia kosmetyków i farmaceutyków,
- marketing w branży kosmetycznej,
- chemia żywności.

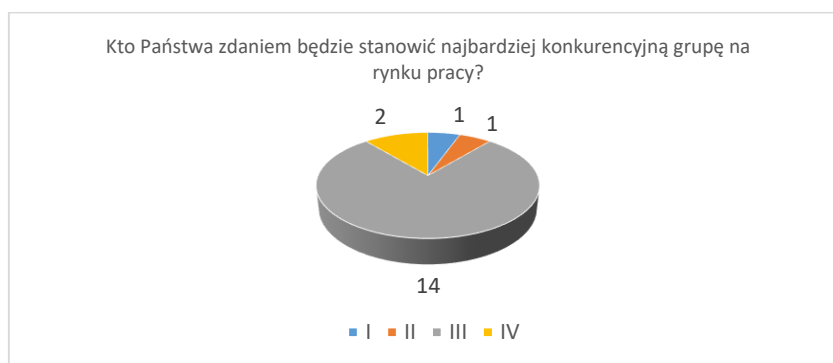
- Czy uważacie Państwo, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytoryjne) jest odpowiednią, możliwą do zastosowania w niektórych przypadkach, formą kształcenia na kierunkach przez Państwa ocenianych?



Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytoryjne) jest odpowiednią i możliwą do zastosowania formą kształcenia na ocenianych kierunkach. Dwoje z respondentów uznało, że zajęcia o charakterze praktycznym nie powinny w ogóle być realizowane w systemie zdalnym. W ramach ćwiczeń niezbędna jest interakcja na linii student - wykładowca. Dodatkowo konieczne jest zastosowanie metod aktywizujących studentów do pracy własnej w celu nabycia zakładanych efektów uczenia się. Zdaniem respondentów forma zdalna w przypadku ćwiczeń, taką możliwość wyklucza.

2. Część B - oczekiwania Pracodawcy

- Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy? (Proszę wybrać jedną z możliwych odpowiedzi)
- I. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia kosmetyczna
 - II. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia kosmetyczna i innego kierunku studiów magisterskich niż Technologia kosmetyku
 - III. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia kosmetyku
 - IV. Absolwenci studiów I stopnia innego niż Chemia kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia kosmetyku



Większość respondentów uważa, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy, będą stanowić absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia kosmetyku. Potwierdza to, że wcześniejsze rekomendacje Rady pracodawców, co do uruchomienia studiów II stopnia na kierunku Technologia kosmetyku, rzeczywiście przyczyniły się do wzrostu konkurencyjności na rynku pracy, absolwentów uczelni.

- Jakie nowe kierunki studiów np. gwarantujących absolwentom zatrudnienie w Państwa Firmie widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- biotechnologia,
- zarządzanie w branży beauty,
- marketing w branży beauty,
- analityka laboratoryjna,
- ocena jakości środowiska,
- ocena jakości żywności,
- zarządzanie jakością i produkcją,
- logistyka [w obszarze produkcji kosmetycznej, procedur obowiązujących w zakładach produkcyjnych, opracowaniu Księgi Dobrych Praktyk Produkcji dla przemysłu kosmetycznego],
- rejestracja i notyfikacja produktów kosmetycznych,
- zielony ład w przemyśle kosmetycznym
- technologia chemiczna
- mikrobiologia kosmetyków,
- analiza instrumentalna kosmetyków.

- Jakie nowe kierunki studiów podnoszące kompetencje zawodowe Państwa pracowników, widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- biotechnologia,
- zarządzanie w branży beauty,
- marketing w branży beauty,
- analityka laboratoryjna,
- ocena jakości środowiska,

- ocena jakości żywności,
- zarządzanie jakością i produkcją,
- legislacja chemiczna,
- toksykologia,
- logistyka [w obszarze produkcji kosmetycznej, procedur obowiązujących w zakładach produkcyjnych, opracowaniu Księgi Dobrych Praktyk Produkcji dla przemysłu kosmetycznego],
- zielony ład w przemyśle kosmetycznym
- biznes w przemyśle kosmetycznym.

➤ Prosimy o wskazanie jakie kwalifikacje są najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie w Państwa firmie?

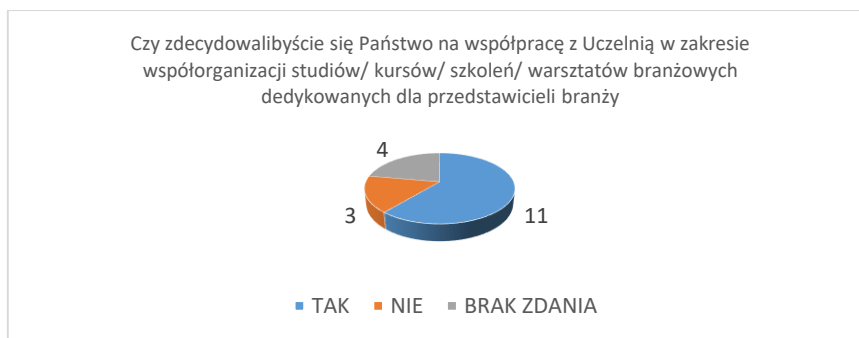
- I. uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]
- II. uzyskane w ramach kształcenia pozaformalnego [kursy/ szkolenia]



Większość respondentów uznała, że kluczowe znaczenie w procesie rekrutacji mają kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]. Jedynie 6 respondentów uznało, że większe znaczenie mają kompetencje nabyte w procesie kształcenia pozaformalnego.

3. Część C - obszary współpracy z Uczelnią

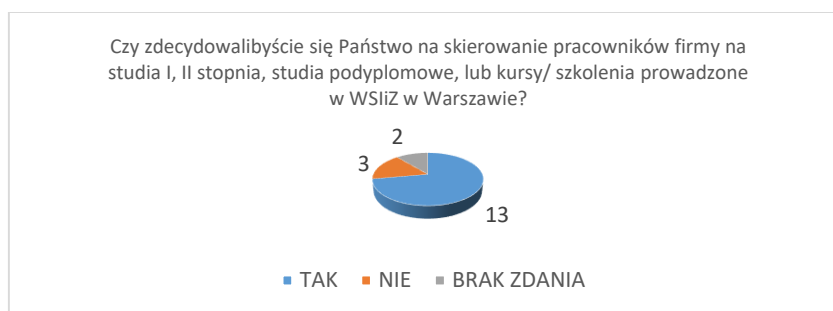
- Czy zdecydowałbyście się Państwo na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży?



Większość respondentów zdecydowałaby się na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży, w zakresie:

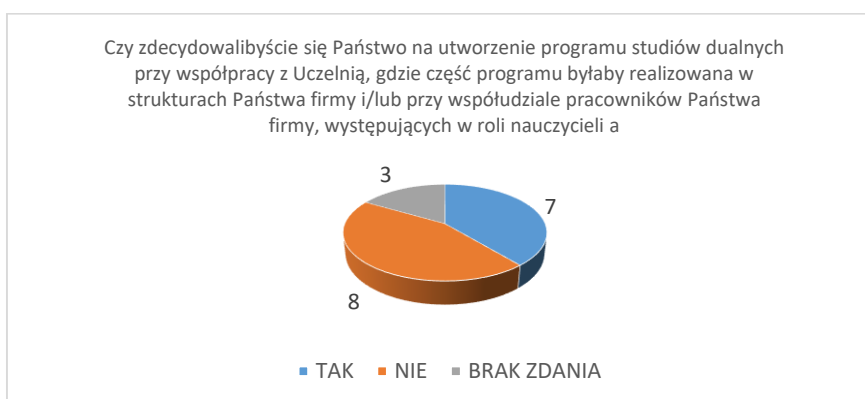
- zaangażowania personelu przedsiębiorstwa do procesu kształcenia w ramach wybranych form m. in. studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów;
- współorganizacji specjalistycznych kursów/ szkoleń/ warsztatów.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na skierowanie pracowników Państwa firmy na studia I, II stopnia, studia podyplomowe, lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSIiZ w Warszawie?



Większość respondentów zdecydowałaby się na skierowanie pracowników firmy na studia I, II stopnia, studia podyplomowe lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSIiZ w Warszawie. Wśród pozostałych uczestników badania: 3 osoby wskazały odpowiedź „NIE”, natomiast 2 osoby nie miały zdania.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy i/lub przy współudziale pracowników Państwa firmy, występujących w roli nauczycieli akademickich?

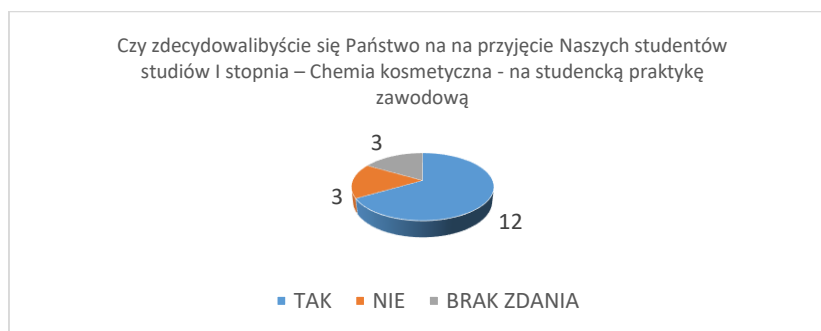


Większość respondentów nie zdecydowałaby się na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z uczelnią, wykazując aktualnie braki kadrowe, a więc kluczowe przy zaangażowaniu się w tego typu projekt. Respondenci, którzy odpowiedzieli twierdząco wskazali również grupę modułów, które mogłyby być realizowane w rzeczywistym otoczeniu społeczno-gospodarczym:

- a) zarządzanie jakością produkcji,
- b) marketing,
- c) technologia produktów kosmetycznych,
- d) recepturowanie i optymalizacja receptur,
- e) surowce kosmetyczne,
- f) kontrola jakości,
- g) biznes w przemyśle kosmetycznym.

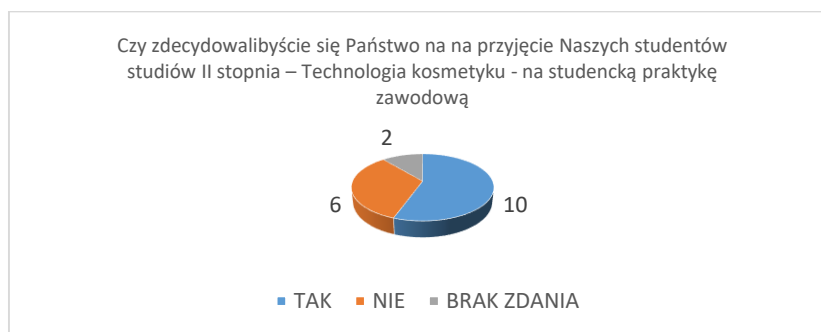
➤ Czy zdecydowałibyście się Państwo na przyjęcie Naszych studentów studiów:

a) I stopnia – Chemia kosmetyczna - na studencką praktykę zawodową?



Większość respondentów zdecydowałaby na przyjęcie studentów studiów I stopnia – Chemia kosmetyczna – do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy.

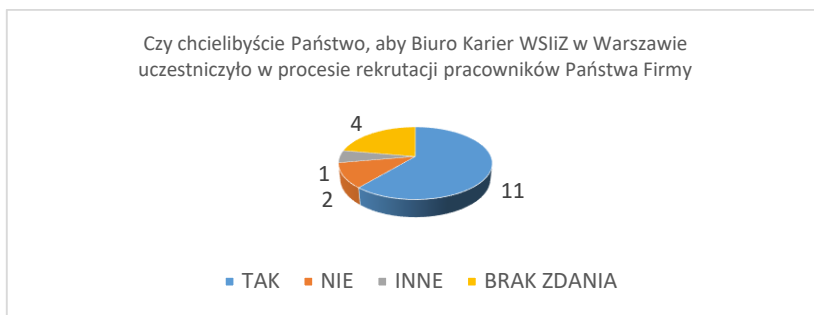
b) II stopnia – Technologia kosmetyku - na studencką praktykę zawodową?



Większość respondentów zdecydowałaby na przyjęcie studentów studiów II stopnia – Technologia kosmetyku – do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy. Warto dodać, że ta sama grupa respondentów zgodziła się na przyjęcie zarówno studentów studiów I stopnia, jak i studiów II stopnia.

➤ Czy chcielibyście Państwo, aby Biuro Karier WSliZ w Warszawie uczestniczyło w procesie rekrutacji pracowników Państwa Firmy np. poprzez:

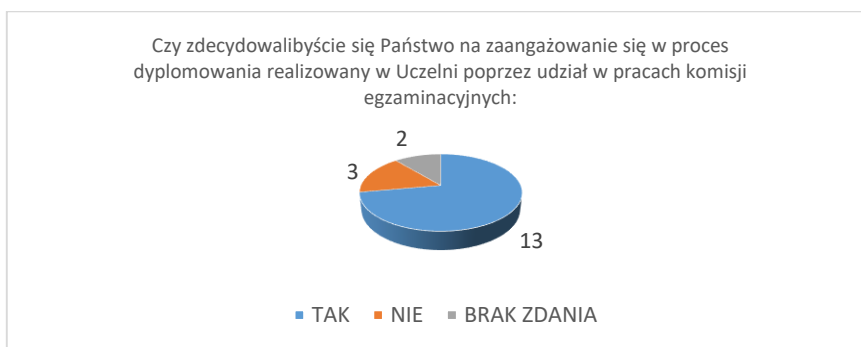
- I. organizowanie na terenie Uczelni spotkań rekrutacyjnych dla studentów/absolwentów z przedstawicielami Firmy,
- II. prowadzenie konkursów rekrutacyjnych wśród studentów/absolwentów na Państwa zlecenie
- III. inne (Jakie?)



Większość respondentów zdecydowałaby na zorganizowanie na terenie uczelni spotkań rekrutacyjnych dla studentów/absolwentów z przedstawicielami firmy. Jeden z respondentów wykazał zainteresowanie bieżącym udostępnianiem ofert pracy/ staży, w celu pozyskania potencjalnych kandydatów zdecydowanych na udział w procesie rekrutacyjnym.

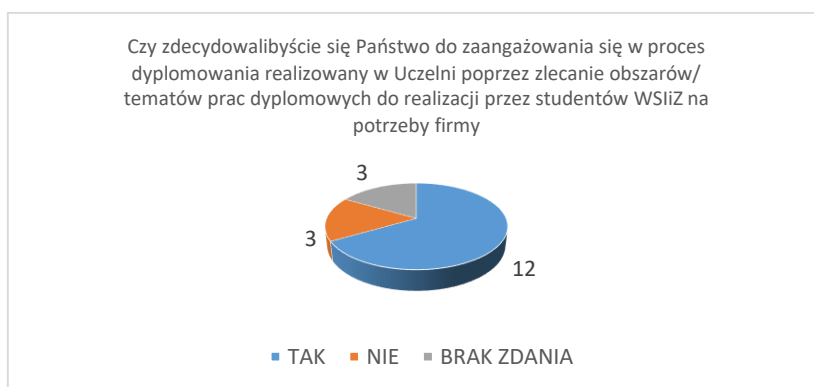
➤ Czy zdecydowałibyście się Państwo na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez:

a) udział w pracach komisji egzaminacyjnych:



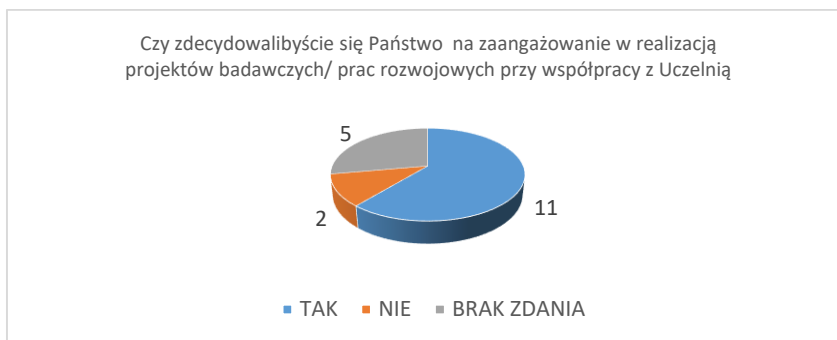
Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w uczelni, m. in. poprzez udział w pracach komisji egzaminacyjnych.

b) zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSliZ na potrzeby Państwa firmy:



Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w uczelni m. in. poprzez zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSliZ na potrzeby firmy.

➤ Czy zdecydowałibyście się Państwo na zaangażowanie w realizacją projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią?

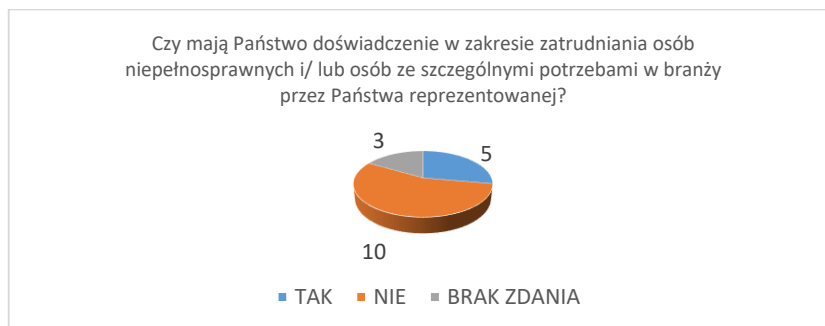


Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z uczelnią w następujących obszarach:

- jakość i bezpieczeństwo produktów kosmetycznych,
- jakość i bezpieczeństwo surowców kosmetycznych,
- chemia i receptura kosmetyków,
- badania właściwości wybranych surowców kosmetycznych lub gotowych produktów,
- badania właściwości aplikacyjnych nowych formułacji,
- optymalizacja receptur,
- badania fizykochemiczne kosmetyków (stabilność),
- badania in vivo kosmetyków – badania aparaturowe.

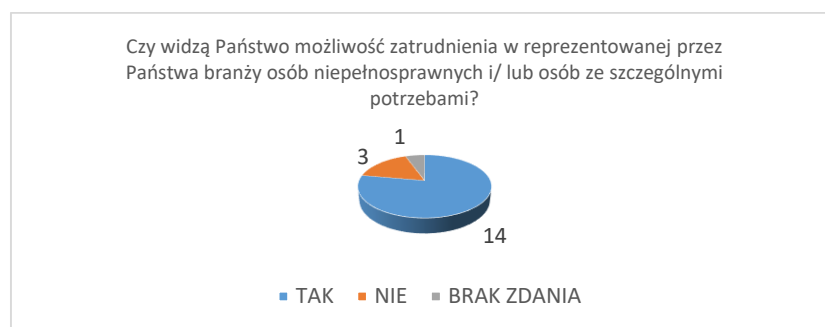
4. Część D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami

- Czy mają Państwo doświadczenie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w branży przez Państwa reprezentowanej?



Większość respondentów nie ma doświadczenia w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Tylko dwóch respondentów potwierdziło, że spotkało się z zatrudnieniem w reprezentowanych przedsiębiorstwach, osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami.

- Czy widzą Państwo możliwość zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami?

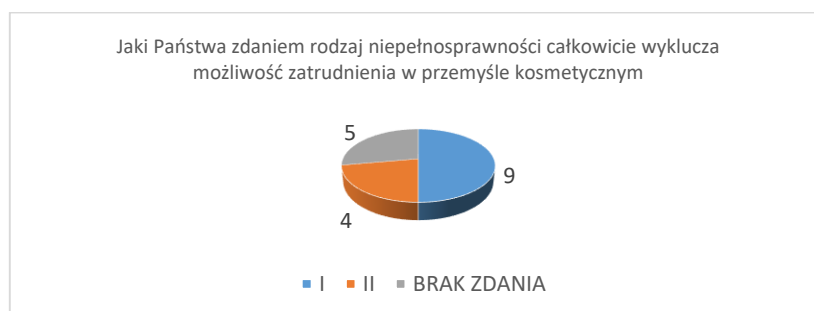


Większość respondentów widzi możliwość zatrudnienia osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w strukturach reprezentowanych firm.

- Jaki Państwa zdaniem rodzaj niepełnosprawności całkowicie wyklucza możliwość zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym?

I – Tak, są (jakie?)

II - Nie widzę przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju niepełnosprawności



Spośród wszystkich respondentów 4 uznało, że nie widzi żadnych przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Osoby, które jednak takie przeciwwskazania zauważają zaliczyli do nich m. in.: choroby narządu ruchu, choroby narządu wzroku, choroby neurodegeneracyjne [autyzm, płasawica Huntingtona].

Podsumowanie

Członkowie Rady Pracodawców po raz kolejny pozytywnie zaopiniowali przedstawione przez uczelnię programy studiów na kierunku „Chemia kosmetyczna” i kierunku „Technologia kosmetyku”. Należy zaznaczyć, że wskazane w poprzednich latach sugestie ze strony członków Rady zostały wdrożone do aktualnie obowiązujących programów, stąd ponownie nie zostały wskazane w przekazanych formularzach. Potwierdza to, że przyjęty w uczelni Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia pozwala na bieżące doskonalenie programów studiów, ich dostosowanie do oczekiwań przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego oraz potrzeb globalnej gospodarki.

Po raz kolejny członkowie Rady Pracodawców wykazali się dużą otwartością na zaangażowanie w proces dydaktyczny w uczelni w zakresie: prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji studenckich praktyk zawodowych, czy aktywnego udziału w różnych formach w procesie dyplomowania. Nie maleje również otwartość członków Rady Pracodawców na realizację we współpracy z uczelnią prac badawczych/ rozwojowych. Pozwala to zachować pewność, że współpraca uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym z roku na roku będzie się rozwijać, co ostatecznie przełoży się na doskonalenie procesu dydaktycznego oraz zwiększenia szans rynkowych przyszłych absolwentów.

Niezwykle cenna jest opinia członków Rady Pracodawców w zakresie konkurencyjności absolwentów uczelni, którzy w ramach studiów I stopnia ukończyliby kierunek Chemii kosmetycznej. Natomiast później kontynuowaliby naukę na studiach II stopnia na kierunku Technologia kosmetyku. Dzięki temu członkowie potwierdzili, że ich wcześniejsze zaangażowanie w rozwój oferty edukacyjnej uczelni, przyczyniło się do wsparcia studentów już na pierwszym etapie wejścia na rynek pracy.

Warto wskazać, że po raz pierwszy, członkowie Rady Pracodawców odnieśli się do kwestii niepełnosprawności w miejscu pracy. Udzielone przez nich odpowiedzi pozwalają wysnuć wniosek, że oceniane kierunki są dostępne dla osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Oczywiście pod pewnymi warunkami. Pozwala to jednak podjąć uczelni kroki mające na celu przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej pozwalającej na zwiększenie liczby kandydatów na studia, będących osobami niepełnosprawnymi i osobami szczególnymi potrzebami.

Dane zgromadzone w niniejszym raporcie zostaną omówione na najbliższych posiedzeniach Rad Programowych i posłużą do wypracowania planu działań naprawczych, mających na celu podniesienie poziomu kształcenia na ocenianych kierunkach studiów.